

## Pressespiegel

Kunde:	JOKARI-Krampe GmbH		Clipping-Nr.: 2010-009
Medium:	Elektrobörse SmartHouse		
Erscheinungsweise:	monatlich	Auflage:	29.300
Ausgabe:	06/2010	Seite:	12

### GASTKOMMENTAR: Zweimal gekauft ist teuer gekauft



*Carsten Bünnigmann, Geschäftsführer Jokari-Krampe GmbH*

Qualität ist eine Eigenschaft, die seit Generationen für deutsche Wertarbeit steht. Mit qualitativ hochwertigen Produkten behaupten wir uns im internationalen Wettbewerb. Zugegebenermaßen sind wir als Marktführer für Abisoliertechnik von Kabeln auch stolz auf den Produktionsstandort Deutschland. Qualität made in Germany ist für uns keine Worthülse, sondern gelebte Unternehmenskultur. All das schützt uns nicht vor der rasant zunehmenden Produktpiraterie, die uns mittlerweile überall begegnet. Billigimitate aus Fernost verursachen Schäden in Milliardenhöhe. Unsere Präzisionswerkzeuge sind begehrt und stehen permanent unter Beobachtung von Fälschern. Uns vor billigen Imitaten zu schützen, ist mittlerweile eine Managementaufgabe geworden. Schutz vor Produktpiraterie ist eine Unternehmensstrategie, die wir mit Ernsthaftigkeit und Vehemenz verfolgen: Erstens – weil wir uns zum Standort Deutschland bekennen. Zweitens – weil wir unsere Produktion nicht nach Fernost verlagern und drittens – weil wir Arbeitsplätze in Deutschland schaffen und erhalten wollen. Auch deshalb ist der Zusatz »Made in Germany« fester Bestandteil unserer Markenkommunikation. »Wie viel Qualität erwarten wir zu welchem Preis?« lautet für mich die zentrale Frage. Wenn unsere Kunden Wert auf 100 prozentige Qualität legen, setzen sie

auf bewährte Hersteller. Und genau da liegt unsere Chance – denn mit der Qualität verkaufen wir auch den Faktor Sicherheit, der für unsere Anwender höchste Priorität hat. Die professionelle Bearbeitung von Kabeln ist ein sensibles Feld, weil Qualitätsmängel von Werkzeugen verheerende Folgen wie Kabelbrände oder Verletzungen nach sich ziehen können. Natürlich kommt es immer wieder vor, dass das Design unserer Produkte kopiert wird, gleichzeitig erreichen diese Imitate technisch nicht die Präzision des Originals. Und zweimal gekauft ist teuer gekauft – das wissen auch unsere Kunden. Dank unserer Schutzrechte auf unsere Produkte sind wir vor Plagiaten relativ gut geschützt. Die kontinuierliche Marktbeobachtung verbunden mit unserer weltweiten Präsenz auf Messen sowie die gezielte und systematische Zusammenarbeit mit Juristen, die sich auf Markenschutz und Patentrecht spezialisiert haben, tun ihr Übriges, um Produktpiraterie bereits im Keim zu ersticken. Hier gilt es, permanent auf der Hut zu sein und konsequent gegen jede Verletzung unserer Schutzrechte vorzugehen. Wir tun alles, um die Flut der Plagiate einzudämmen, weil wir in einem Rechtssystem leben, in dem Sicherheit großgeschrieben und verantwortliches Handeln ernst genommen wird. Und last but not least führt die ständige Weiterentwicklung und Perfektionierung unserer Produkte dazu, dass wir den Nachahmern immer einen Schritt voraus sind. Denn bis das Plagiat marktreif ist, haben wir unser Original noch besser und damit unverwechselbarer gemacht. Diese Innovationskraft zeichnet viele mittelständische Unternehmen aus und ist eine der Stärken des Qualitätsstandort Deutschlands.

auf bewährte Hersteller. Und genau da liegt unsere Chance – denn mit der Qualität verkaufen wir auch den Faktor Sicherheit, der für unsere Anwender höchste Priorität hat. Die professionelle Bearbeitung von Kabeln ist ein sensibles Feld, weil Qualitätsmängel von Werkzeugen verheerende Folgen wie Kabelbrände oder Verletzungen nach sich ziehen können. Natürlich kommt es immer wieder vor, dass das Design unserer Produkte kopiert wird, gleichzeitig erreichen diese Imitate technisch nicht die Präzision des Originals. Und zweimal gekauft ist teuer gekauft – das wissen auch unsere Kunden. Dank unserer Schutzrechte auf unsere Produkte sind wir vor Plagiaten relativ gut geschützt. Die kontinuierliche Marktbeobachtung verbunden mit unserer weltweiten Präsenz auf Messen sowie die gezielte und systematische Zusammenarbeit mit Juristen, die sich auf Markenschutz und Patentrecht spezialisiert haben, tun ihr Übriges, um Produktpiraterie bereits im Keim zu ersticken. Hier gilt es, permanent auf der Hut zu sein und konsequent gegen jede Verletzung unserer Schutzrechte vorzugehen. Wir tun alles, um die Flut der Plagiate einzudämmen, weil wir in einem Rechtssystem leben, in dem Sicherheit großgeschrieben und verantwortliches Handeln ernst genommen wird. Und last but not least führt die ständige Weiterentwicklung und Perfektionierung unserer Produkte dazu, dass wir den Nachahmern immer einen Schritt voraus sind. Denn bis das Plagiat marktreif ist, haben wir unser Original noch besser und damit unverwechselbarer gemacht. Diese Innovationskraft zeichnet viele mittelständische Unternehmen aus und ist eine der Stärken des Qualitätsstandort Deutschlands.