

Unternehmen:	JOKARI-Krampe GmbH		
Medium:	Eisenwaren-Zeitung		
Erscheinungsweise:	monatlich		
Ausgabe:	02/2024	Seite:	36

Positive Bilanz bei Ausstellern

Dass die Messe nicht an ihrer enormen Bedeutung bezüglich Kundengewinnung und -bindung verloren hat, bestätigten auch die Aussteller. **Jokari** Geschäftsführer Frank J. Goebbels sagte beispielsweise: „Wir gehen davon aus, dass wir viel positive Zeit für die Nachbearbeitung der vielen Besuchsberichte brauchen.“ Als Messeneuheit präsentierte Jokari den Entmanteler PV-Strip 2,5-62, der laut eigener Pressemitteilung „PV-Monteuren ein leicht bedienbares Werkzeug zum



Jokaris Messeneuheit: der Entmanteler PV-Strip 2,5-62

Foto: Jokari

schnellen und einfachen Abisolieren von Solarkabeln an die Hand gibt“.

Ähnlich positiv, was den Messerverlauf angeht, äußerten sich Vertreter des Herstellers **Cimco**. Der Remscheider Anbieter, zu dessen Sortiment unter anderem Abisolier-Werkzeuge, Sortimentskoffer und Messgeräte gehören, hatte seinen Auftritt ganz unter das Motto „Entdecke Neuheiten und bewährte Produkte“ gestellt. Zu den Neuheiten zählte vor allem das neue Erscheinungsbild. Michael Bauer, kaufmännische Leitung und Prokurist, sagte: „Nach sechs Jahren ist das wieder die uns bekannte Light + Building. Für uns läuft es echt gut.“